

COMUNICATO STAMPA

LE SCUOLE PREMIATE PER IL PROGETTO "CREI-AMO L'IMPRESA!"

L'Istituto Rita Levi Montalcini vince l'edizione 2018-19 del progetto promosso dai Giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna e Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna in collaborazione con Unesco Giovani

5 giugno 2019 – Si è conclusa a Bologna l'edizione 2018-2019 del progetto **CREI-AMO L'IMPRESA!** promosso dai Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna e dall'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna in collaborazione con l'Associazione Giovani per l'Unesco.

Un centinaio di studenti di otto istituti secondari superiori dell'Emilia-Romagna hanno presentato i progetti d'impresa innovativi ai quali hanno lavorato nel corso dell'anno scolastico insieme ai docenti e ai giovani imprenditori nel ruolo di *business angel*. Si tratta infatti di un'iniziativa che ha l'obiettivo di stimolare nei giovani la sensibilità verso la cultura d'impresa e l'imprenditorialità come prospettiva di futuro professionale.

«Il nostro obiettivo – ha dichiarato il Presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna **Kevin Bravi** – è partire dalle scuole per creare gli imprenditori di domani. Il Progetto Crei-amo l'impresa permette agli studenti di vivere il mondo aziendale dal punto di vista dell'imprenditore: un'iniziativa che fonde le diverse attitudini dei ragazzi e genera quella che noi chiamiamo cultura d'impresa. Da quest'anno abbiamo anche la collaborazione dell'Associazione Italiana Giovani per l'Unesco, che rafforza il valore culturale della nostra iniziativa».

Si è aggiudicato il **primo** premio l'Istituto Rita Levi Montalcini di Argenta e Portomaggiore **Ferrara**, che ha presentato il Progetto ROBOHAND: un esoscheletro terapeutico per la riabilitazione della mano. La classe ha visitato l'azienda ZF Group.

Secondo classificato l'Istituto Berenini di **Parma**, che ha presentato il progetto GREEN FLIGHT SOLUTION: un servizio di drone per trattamenti fitosanitari nei campi, la cui ideazione ha preso avvio dalla visita all'azienda Monte delle Vigne.

Si è classificato **terzo** il Liceo San Tomaso d'Aquino di Correggio **Reggio Emilia**, con il progetto SMART HIGHWAY, che si occupa di produzione ed erogazione di energia a fonti rinnovabili, ispirato dalla visita alla cooperativa CAT.

in collaborazione con

La Giuria ha premiato per l'**originalità** l'Istituto Fermo Corni di **Modena** con il Progetto NEP, che ha progettato un navigatore satellitare per ambienti interni, dopo la visita all'azienda Melazeta.

Ha vinto il premio per la **realizzabilità** il Polo tecnico professionale di Lugo **Ravenna** con il progetto FIT YOU: si tratta di un App di personal training con possibilità di acquistare gli attrezzi ginnici. La classe ha visitato l'azienda TomWare.

Si è distinto per **attinenza alle vocazioni e alle opportunità del territorio** il progetto AUTOMARIS ideato dall'Istituto Belluzzi-Da Vinci **Rimini**: un sistema di gestione autonoma dell'impianto di riscaldamento delle aule degli istituti scolastici. La classe ha preso spunto dalla visita all'azienda Engynya.

La Giuria ha premiato per **attinenza al settore/prodotto/servizio dell'impresa** il Collegio San Luigi di **Bologna** con il Progetto E-VOICE STATION, una centralina di comando vocale per motociclette, pensato in particolare per disabili e realizzato dopo una visita a Ducati Motor.

Ha vinto come **qualità della presentazione** il Liceo Morgagni di **Forlì-Cesena** con il Progetto HOLO, tavolo assemblabile con elementi olografici per esperienze di navigazione, ispirato dalla visita all'azienda Furuno Italia.

Sono intervenuti, oltre al Presidente regionale dei Giovani Imprenditori **Kevin Bravi**, la Vice Presidente **Camilla Zanichelli**, il Direttore generale dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna **Stefano Versari**, il Presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Emilia Centro **Michele Poggipolini**, la delegata dell'Associazione Giovani per l'Unesco Coordinamento Emilia-Romagna **Elena Girelli** e la delegata dell'Ufficio Scolastico Regionale **Giuliana Zanarini**.

L'iniziativa dei giovani imprenditori dell'Emilia-Romagna, giunta alla quindicesima edizione, ha coinvolto negli anni circa **2.500 studenti**. Si svolge nell'ambito dei percorsi per le competenze trasversali e orientamento (ex alternanza scuola-lavoro), in quanto il tempo impiegato per la realizzazione dei business plan può essere valutato come tale, sulla base delle intese con le scuole.

Alla classe vincitrice assoluta è stato assegnato un premio complessivo di 1.000 euro per l'acquisto di libri. Tutti gli studenti hanno ricevuto i gadget offerti da **Franco Cosimo Panini**.

L'Associazione Italiana Giovani per l'Unesco, da quest'anno partner di Crei-amo l'impresa, supporta le attività della Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco nel campo dell'educazione, scienza, cultura e comunicazione, promuovendone progetti, valori e priorità nelle comunità locali attraverso la partecipazione attiva dei giovani.